



**GARIS PANDUAN
PENGUNAAN DAN PERLESENAN
CAP DAGANGAN
UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA**

**PUSAT INOVASI DAN PENGKOMERSIALAN (ICC)
UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA**

1.0 PENGENALAN

Universiti Hussein Onn Malaysia (UTHM) merupakan sebuah institusi pengajian tinggi awam dan telah mendaftarkan nama dan logo rasminya sebagai Cap Dagangan. Nama dan logo rasmi UTHM dilindungi di bawah Akta Cap Dagangan 1976 dan Peraturan Cap Dagangan 1997. Selaras dengan keperluan dalam perlindungan di bawah akta berkaitan, UTHM akan menurunkan kuasanya kepada agen perlesenan yang dilantik bagi melaksanakan tanggungjawab dalam menguruskan hal-ehwal penggunaan dan perlesenan Cap Dagangan UTHM untuk tujuan tertentu mengikut perkhidmatan masing-masing.

1.1 Matlamat dan tujuan garis panduan perlesenan Cap Dagangan UTHM adalah seperti berikut:

- (i) Mewujud dan memastikan sistem kawalan yang berkesan ke atas penggunaan Cap Dagangan UTHM termasuk nama dan logo rasminya dapat disediakan;
- (ii) Melindungi nama dan logo rasmi UTHM dan semua Cap Dagangan yang berkaitan dengannya dari dieksploitasi dan disalahgunakan;
- (iii) Mewujudkan mekanisma yang sistematik bagi memproses dan memberikan kelulusan penggunaan nama dan logo rasmi UTHM oleh Pejabat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC);
- (iv) Memastikan UTHM dapat menjana pendapatan royalti yang berpatutan dan sah di sisi undang-undang dari penggunaan komersial nama dan logo rasminya;
- (v) Mempromosikan UTHM secara konsisten dan memelihara nama baik, imej, kredibiliti dan reputasinya melalui penggunaan nama dan logo rasminya secara wajar dan bersesuaian;
- (vi) Memastikan Cap Dagangan UTHM termasuk nama, simbol dan logo rasminya sentiasa mencerminkan kualiti dan kedudukan yang tinggi demi memelihara prestijnya sebagai sebuah insititusi pengajian tinggi yang unggul di Malaysia dan peringkat global; dan
- (vii) Memastikan hanya produk-produk yang berkualiti menggunakan nama dan logo rasmi UTHM.

2.0 TAFSIRAN

2.1 CAP DAGANGAN

Cap Dagangan merupakan apa-apa tanda yang membezakan barangan dan perkhidmatan daripada seorang peniaga dengan peniaga-peniaga yang lain. Cap

Dagangan boleh terdiri daripada perkataan, logo, simbol, gambar, nama, huruf, nombor atau kombinasi daripada unsur-unsur tersebut. Oleh yang demikian, nama dan logo rasmi adalah dianggap sebagai Cap Dagangan UTHM.

2.2 CAP PERKHIDMATAN

Unsur-unsur asas yang sama seperti Cap Dagangan, kecuali ianya membezakan sesuatu produk yang berasaskan perkhidmatan, bukan barangan nyata.

2.3 PEMBEKAL atau VENDOR BERLESEN

Syarikat yang telah mengadakan perjanjian dengan Pejabat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC), UTHM bagi memperolehi lesen untuk mengeluarkan dan memperniagakan barangan menggunakan Cap Dagangan UTHM (nama, simbol dan logo rasmi UTHM).

3.0 PERNYATAAN GARIS PANDUAN

- 3.1** Cap Dagangan UTHM adalah termasuk tetapi tidak terhad kepada perkataan “UTHM” dan logo rasminya.
- 3.2** Ianya dilindungi oleh Akta Cap Dagangan 1976 dan Peraturan-Peraturan Cap Dagangan 1997 (Pindaan 2001) dari sebarang penyalahgunaan dan eksploitasi oleh pihak selain dari pemilik Cap Dagangan ini.
- 3.3** Apa jua Cap Dagangan (nama, simbol dan logo rasmi) yang berkaitan dengan UTHM Malaysia tidak boleh digunakan tanpa kelulusan bertulis oleh Universiti (melalui Pejabat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC), dan adalah tertakluk kepada garis panduan perlesenan ini.
- 3.4** Hanya Pembekal atau Vendor Berlesen dibenarkan mengeluarkan secara komersial dan memperniagakan barangan yang menggunakan nama dan logo rasmi UTHM.
- 3.5** Syarikat-syarikat yang ingin menggunakan nama dan logo rasmi UTHM bagi tujuan promosi dalam apa jua bentuk, perlu mendapatkan kebenaran bertulis daripada UTHM melalui Pejabat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC). Dalam kes-kes tertentu, kadar royalti atau yuran penggunaan akan dikenakan.
- 3.6** Kebenaran penggunaan atau lesen yang diberikan adalah bagi sesuatu tempoh terhad yang dinyatakan secara bertulis atau melalui perjanjian; tiada kelulusan terbuka diberikan.
- 3.7** Kriteria penggunaan dan piawaian rekabentuk grafik nama dan logo rasmi yang

diterima pakai diperjelaskan di dalam Manual Korporat (Lambang dan Motif Korporat) UTHM.

- 3.8 Apa jua Cap Dagangan (termasuk nama, simbol dan logo rasmi UTHM tidak boleh digunakan sama sekali mahu pun diperdagangkan dengan apa jua cara sekali pun untuk tujuan tidak bermoral dan menyalahi undang-undang seperti kegiatan jenayah, militan, subversif, keganasan, politik, perkauman, dan mempromosikan barangan terlarang seperti senjata, minuman keras, produk dari tembakau, dadah, dan bahan-bahan berunsur seks dan lucah.
- 3.9 UTHM berhak untuk menghalang mana-mana individu dan entiti yang menyalahgunakan namadan logo rasmi UTHM, atau pun menghentikan penggunaan yang memudaratkan UTHM, menyalahi undang-undang, atau dianggap bertentangan dan tidak konsisten dengan reputasi, imej dan matlamatnya sebagai sebuah institusi pengajian tinggi awam berprestij.
- 3.10 Eksploitasi atau penggunaan nama dan logo rasmi UTHM tanpa kebenaran bertulis Universiti untuk tujuan komersial adalah dianggap tidak sah di sisi undang-undang dan adalah satu perbuatan melanggar hakcipta, oleh yang demikian UTHM berhak mengambil tindakan undang-undang di bawah peruntukan yang sedia ada, termasuk tetapi tidak terhad kepada, tindakan merampas barangan berkenaan.

4.0 PEMAKAIAN

- 4.1 Garis panduan ini dikuatkuasakan ke atas semua jabatan, fakulti, entiti, staf, organisasi dan persatuan yang diiktiraf di dalam UTHM.
- 4.2 Penguatkuasaan ke atas organisasi luar seperti pembekal, vendor dan syarikat-syarikat adalah melalui perjanjian perlesenan dengan UTHM melalui Pejabat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC).

5.0 CAP DAGANGAN BERDAFTAR

- 5.1 Cap Dagangan berikut adalah didaftarkan dengan Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO) :
“Universiti Tun Hussein Onn Malaysia”; **“UTHM”**; **Logo rasmi UTHM**;
“Technically Above The Rest” ; **“With Wisdom We Explore”**; **“Dengan Hikmah Kita Meneroka”**
- 5.2 Cap Dagangan yang didaftarkan adalah sentiasa dikemaskini. Senarai lengkap

Cap Dagangan boleh diperolehi dari Pusat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC), UTHM.

- 5.3** Cap Dagangan (termasuk nama-nama lain, simbol, rekabentuk grafik yang melambangkan UTHM) adalah dilindungi oleh undang-undang Malaysia (di bawah Akta Cap Dagangan 1976 dan Peraturan-Peraturan Cap Dagangan 1996).

6.0 PROSEDUR

6.1 Jabatan, Fakulti dan Entiti UTHM

- 6.1.1** Semua jabatan, fakulti, organisasi dan persatuan-persatuan yang diiktiraf boleh menggunakan nama dan logo UTHM untuk urusan rasmi pengurusan, akademik dan aktiviti harian tanpa perlu memohon kelulusan dari Universiti. Sebagai contoh, penggunaan pada barangan rasmi seperti kepala surat rasmi, sampul surat rasmi, kad nama, kertas kerja, tesis, jurnal dan laporan rasmi.
- 6.1.2** Penggunaan selain dari untuk tujuan rasmi yang dinyatakan di atas dan berunsurkan komersial perlu mendapat persetujuan bertulis Universiti. Sebagai contoh, pengedaran poster, katalog, brosur, sepanduk dan iklan untuk aktiviti-aktiviti promosi.
- 6.1.3** Semua Jabatan, fakulti dan entiti dalam UTHM yang ingin mengeluarkan rekabentuk barangan menggunakan Cap Dagangan UTHM perlu mendapatkan kelulusan bertulis daripada Pusat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC), UTHM.
- 6.1.4** Kelulusan yang diberikan adalah bukan pemberian hak untuk mengeluarkan barangan. Proses perolehannya perlu dilakukan mengikut prosedur yang dikuatkuasakan oleh Universiti dengan mendapatkan sebutharga dan bekalannya dari Vendor-Vendor Berlesen. Vendor Berlesen hanya dibenarkan mengeluarkan barangan tersebut setelah rekabentuk akhir diluluskan oleh Pusat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC), UTHM.
- 6.1.5** Melainkan untuk tujuan rasmi dan aktiviti harian, Cap Dagangan UTHM harus digunakan dengan penuh tanggung jawab untuk tujuan tertentu yang diluluskan secara bertulis oleh Pusat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC), UTHM, dan rekabentuknya asalnya tidak boleh diubahsuai sewenang-wenangnya tanpa persetujuan bertulis.
- 6.1.6** Bahan-bahan institusional dan bukan komersial (seperti media cetak atau

komunikasi elektronik termasuk laman web rasmi dan Internet) yang diterbitkan oleh Universiti untuk urusan rasmi Universiti perlu memenuhi kriteria yang telah ditetapkan Pejabat Pemasaran dan Komunikasi Korporat, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.

6.2 Penggunaan Komersial

6.2.1 Penggunaan komersial nama dan logo rasmi UTHM adalah bermakna menggunakannya pada produk-produk untuk diperniagakan atau mempunyai nilai komersial. Sebagai contoh, barangan seperti cenderahati korporat, barangan premium, pakaian, pelekat kenderaan dan perhiasan. Barangan komersial diperniagakan melalui kaedah-kaedah seperti berikut:

- (i) Jualan borong kepada pengedar di dalam kampus atau kepada peruncit;
- (ii) Jualan terus kepada pelanggan individu melalui majlis-majlis tertentu seperti pameran, ekspo, seminar dan lain-lain;
- (iii) Jualan kepada umum pada majlis-majlis rasmi seperti pesta konvokesyen dan acara sukan berbagai peringkat;
- (iv) Jualan runcit oleh persatuan alumni atau kumpulan pelajar; dan
- (v) Jualan kepada umum bagi tujuan projek pengumpulan dana atau tabung derma yang diluluskan oleh UTHM.

6.3 Promosi dan Pengiklanan

6.3.1 Produk-produk menggunakan nama dan logo rasmi UTHM untuk tujuan promosi perniagaan, pengiklanan dan pemasaran seperti papan tanda, sepanduk, poster dan barangan yang berkaitan dengannya samada dijual atau pun diedarkan secara percuma adalah dianggap sebagai komersial dan tertakluk kepada kebenaran dan perlesenan Cap Dagangan UTHM.

6.4 Perolehan Barangan

6.4.1 Kaedah perolehan barangan yang menggunakan nama dan logo rasmi UTHM adalah seperti berikut:

- (i) Stor Pusat UTHM bagi barangan harian;
- (ii) Bagi barangan khusus yang tidak dapat dibekalkan oleh Stor Pusat, kaedahnya menggunakan prosedur perolehan yang sedia

- ada melalui Pejabat Tanggungjawab berkaitan untuk membuat pembelian daripada Pembekal atau Vendor Berlesen; dan
- (iii) Sekiranya barangan berkenaan tidak dapat dibekalkan oleh Vendor Berlesen yang sedia ada, sila maklumkan Pusat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC), UTHM untuk memohon kebenaran, proses perlantikan dan perlesenan pembekal atau vendor pilihan mereka sebagai Vendor Berlesen.

7.0 PERLAKSANAAN DAN PENGUATKUASAAN

- 7.1 Pemegang lesen perlu memaklumkan kepada UTHM lokasi pengeluaran barangan berserta alamat lengkap, nombor telefon, e-mel dan nama pegawai syarikat untuk dihubungi. Pegawai atau wakil yang dilantik oleh Universiti berhak membuat pemeriksaan ke atas pusat atau kilang pengeluaran vendor-vendor yang diberikan lesen.
- 7.2 Bagi memastikan keberkesanan garis panduan ini, setiap produk yang dikeluarkan untuk Universiti (atau fakulti, jabatan, organisasi atau kelab-kelab yang diiktiraf) yang menggunakan Cap Dagangan UTHM (nama, simbol, lakaran grafik dan logo rasmi) perlu dikeluarkan oleh Pembekal atau Vendor-Vendor Berlesen mengikut prosedur yang dijelaskan di perenggan 6.4.1 di atas.
- 7.3 Produk komersial (untuk diperniagakan) akan tertakluk kepada kadar royalti yang diluluskan oleh Universiti.

8.0 PERLESENAN DAN ROYALTI

- 8.1 Mana-mana individu, entiti perniagaan, atau organisasi yang ingin menggunakan nama dan logo rasmi UTHM untuk tujuan komersial perlu mendapatkan lesen. UTHM telah melantik entiti perniagaannya iaitu Pusat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC), UTHM sebagai agen perlesenan Cap Dagangan UTHM.
- 8.2 UTHM secara prinsip mengeluarkan tiga jenis lesen berikut, tetapi berhak mengeluarkan jenis lesen baru sekiranya perlu:
 - (i) **Lesen Runcit Tradisional (*Traditional Retail*)**
Pengeluaran produk-produk menggunakan nama dan logo rasmi UTHM untuk jualan kepada peruncit.
 - (ii) **Lesen Atas Permintaan (*On-Demand*)**

Dikeluarkan kepada syarikat bagi pengeluaran sesuatu barangan khusus atas permintaan jabatan, fakulti, persatuan yang diiktiraf atau organisasi di UTHM (bukan komersial). Lesen dikeluarkan terhad untuk sesuatu kegunaan tertentu sahaja.

(iii) **Lesen Kegunaan Promosi (*Promotional Use*)**

Lesen untuk menggunakan nama dan logo rasmi UTHM untuk tujuan komersial tempoh masa terhad sahaja.

8.3 Sesuatu produk adalah tertakluk kepada royalti atau yuran sekiranya nama dan logo rasmi UTHM digunakan dalam situasi berikut:

- (i) Produk adalah untuk diperniagakan; atau
- (ii) Produk berkenaan mempromosikan sesuatu acara atau majlis di mana yuran dikenakan ke atas peserta; atau
- (iii) Cap Dagangan, nama, simbol, atau logo pihak ketiga digunakan bersama nama dan logo rasmi UTHM.

9.0 PENGECUALIAN ROYALTI

9.1 Pengecualian dari royalti atau yuran diberikan apabila produk menggunakan Cap Dagangan UTHM adalah semata-mata untuk mempromosikan program atau pun acara akademik dan pengajian, atau aktiviti-aktiviti lain bagi memantapkan kecemerlangan akademik dan misi UTHM.

9.2 Program akademik dan pengajian adalah merangkumi, tetapi tidak terhad kepada, kuliah, kursus, seminar, bengkel, dan aktiviti-aktiviti lain seumpamanya yang ditaja sepenuhnya oleh jabatan, fakulti, kolej, instituit, bahagian, program atau perkhidmatan di UTHM.

9.3 Pengecualian royalti diberikan secara bertulis, namun sumber perolehan barangan yang berkaitan mestilah dari Vendor-Vendor Berlesen.